

Proposta para a

**Secretaria Municipal de Planejamento,  
Orçamento, Finanças e Tecnologia da  
Informação**

**SMPOFTI**

---

**Proposta Técnica e Comercial para Contratação de  
Serviços de Aconselhamento Imparcial e Pesquisas  
em Tecnologia da Informação e Comunicação  
e acesso a Bases de Conhecimento e Ferramentas**

5 de janeiro de 2025

## ÍNDICE

1.0	Contexto Executivo .....	3
1.1	Sobre o Gartner .....	3
1.2	Singularidade do Gartner .....	3
1.3	Reconhecimento do Mercado .....	4
2.0	O Modelo Gartner .....	5
3.0	Por que contratar o Gartner .....	6
4.0	Entregáveis Gartner .....	8
4.1	Base de Conhecimento <i>Gartner Research</i> .....	8
4.2	Ferramentas e Metodologias Gartner .....	9
4.3	Consultas aos Analistas .....	16
4.4	Experiências com Pares – <i>Peer Networking</i> .....	18
4.5	Conferências Gartner .....	18
4.6	Webinars do Gartner .....	21
4.7	Engajamento aos Serviços Gartner .....	21
5.0	Proposição Técnica .....	22
5.1	Do apoio Gartner às necessidades da Prefeitura Municipal de Boa Vista .....	22
5.2	Visão geral das Iniciativas da Prefeitura Municipal de Boa Vista .....	22
5.3	Descrição Geral dos Serviços .....	27
6.0	Proposição Comercial .....	28
6.1	Objeto .....	28
6.2	Investimento .....	29
6.3	Descrição dos Serviços Gartner .....	30
6.4	Outras Considerações .....	30
7.0	Modalidade de Entrega dos Serviços .....	30
8.0	Condições Legais da Proposta .....	30
9.0	Dados Cadastrais .....	32



## 1.0 Contexto Executivo

### 1.1 Sobre o Gartner

O Gartner é a maior e a mais influente empresa do mundo de pesquisa e aconselhamento em Tecnologia da Informação e Comunicação – TIC. Em meio ao ambiente contemporâneo de volatilidade, incerteza, complexidade e ambiguidade, o Gartner provê recomendações, análises e aconselhamentos com imparcialidade e independência.

Congregando experiência que remonta à sua fundação em 1979, com atuação em mais de 100 países e equipe composta por mais de 2.200 analistas que se relacionam periodicamente com mais de 15.000 organizações no mundo, o Gartner reúne qualidades e capacitações que o diferenciam na prestação de seus serviços, caracterizando-se por sua notória especialização no segmento de pesquisa e aconselhamento imparcial em Tecnologia da Informação e Comunicação.

Presente no território nacional desde 1997, o Gartner conta com equipe de analistas e parceiros executivos locais, prestando serviços a diversos clientes públicos e privados mediante acesso aos seus analistas e bases de conhecimento. Nos anos de atuação em solo nacional, o GARTNER atende/atendeu mais de 400 organizações, sendo o segmento do serviço público responsável por mais da metade da carteira de clientes do Gartner Brasil.

A nossa abordagem de atuação é garantir o sucesso das iniciativas-chaves dos nossos clientes, colaborando ativamente para que as suas organizações estejam executando as melhores práticas à nível mundial, orientando o processo de formulação da estratégia até o acompanhamento da implementação das soluções adequadas, visando manter nossos clientes atualizados quanto às tendências e inovações tecnológicas.

### 1.2 Singularidade do Gartner

Nosso objetivo é equipar nossos clientes e suas equipes com os insights, conselhos e ferramentas necessários para atingir suas prioridades de missão crítica e alimentar o futuro de seus negócios. No cenário atual em constante evolução e cada vez mais complexo, não se trata de quanta informação que se tem, mas de ter as informações certas. É exatamente nesse ponto que o Gartner se diferencia no mercado. Eliminamos a complexidade e fornecemos o conhecimento necessário para tomar as decisões certas com rapidez e confiança.

Para fazer isso, oferecemos uma gama completa de métodos de pesquisa, como estudos proprietários aprofundados, práticas recomendadas de pares e da indústria, análise de tendências e modelagem quantitativa. A combinação de nossos métodos - incomparável no mercado - nos permite oferecer abordagens inovadoras que ajudam a obter um desempenho de negócios mais elevado e sustentável. Com mais de 2.200 especialistas em todo o mundo com profundos conhecimentos em Tecnologia da Informação, *ESG - Environmental, Social and Governance*, Marketing, Cadeia de Suprimentos, Recursos Humanos, Finanças, Vendas e Conformidade, o Gartner é capaz de atender todos os níveis de uma organização, da liderança estratégica aos técnicos, como nenhuma outra organização de pesquisa e aconselhamento.

Visando comprovar a independência e objetividade do Gartner, características fundamentais que lhe permitem fornecer aconselhamento confiável, imparcial e vanguardista, nas áreas de negócios e de Tecnologia da Informação e Comunicação, apresentamos algumas informações institucionais com os respectivos links para acesso online a elas.

O Gartner se apoia em três pilares:

1. **Ética dos seus analistas.** Os analistas do GARTNER desenvolvem seus pontos de vista sem influência, indicando os fatos como são verdadeiramente. A fim de garantir a independência, precisão e integridade das suas análises, o GARTNER mantém um Código de Conduta que descreve os seus valores fundamentais e os limites que os analistas da empresa são obrigados a observar. Dentre as rigorosas diretrizes adotadas pelo GARTNER, é exigido de seus analistas e funcionários dedicação exclusiva, não podendo possuir vínculos profissionais com outras organizações, bem como ações de empresas ou setores por eles analisados ou participação em conselhos de qualquer companhia na



indústria tecnológica que esteja no âmbito de cobertura de pesquisas do GARTNER.

<https://emtemp.gcom.cloud/ngw/globalassets/en/about/documents/code-of-conduct-portuguese-brazilian.pdf>

2. **Independência da Indústria.** O GARTNER prima por sua absoluta independência, razão pela qual não vende tecnologia nem implementa soluções tecnológicas ou projetos e, da mesma forma, não possui interesse algum, direto ou indireto, no sucesso ou fracasso de uma tecnologia ou prática comercial em particular. A empresa segue diretrizes rígidas para regular as relações mantidas com provedores de tecnologia. <https://gartner.com/en/about/ombuds/ombuds-guide>
3. **Office of the Ombudsman - Ouvidoria.** O GARTNER mantém um departamento responsável por proteger os métodos, os preceitos éticos, os padrões de conduta da empresa e, assim, a independência, objetividade e acurácia dos seus serviços, funcionando também como mediador de conflitos. A ouvidoria fornece aos analistas, consultores e outros funcionários da empresa um mecanismo de proteção caso algum tipo de influência indesejada venha a ser exercida sobre eles, trazendo maior coerência a todos os processos. [https://gartner.com/imagesrv/pdf/ombudsman\\_brochure.pdf](https://gartner.com/imagesrv/pdf/ombudsman_brochure.pdf)

O Gartner reúne condições efetivas para fornecer aconselhamento preciso, imparcial, objetivo e consistente. Isso nos levou a um grande crescimento no mercado, com uma estrutura, área de cobertura de pesquisas e uma abrangência global que nos diferencia das demais empresas mundiais de pesquisa e aconselhamento.

O Gartner tem sido contratado de forma direta, por inexigibilidade, em vista do reconhecimento da notória especialização, singularidade e inviabilidade de competição para contratação dos serviços pretendidos. Órgãos da administração pública como a Receita Federal, SERPRO, Banco do Brasil, CNJ, STJ, TJDF, TCU, Ministérios Federais, Petrobrás, dentre outros, usaram essa forma de contratação observando os ditames das leis 8.666/93 e 14.133/21, bem como regulamentos específicos para contratação e alienação de agências reguladoras, empresas públicas, paraestatais (SEBRAE, SENAI, etc) bem como outras entidades com peculiaridades nesta seara.

### 1.3 Reconhecimento do Mercado

Por essas características, o Gartner reúne condições tão efetivas para fornecer aconselhamento igualmente preciso, imparcial, objetivo e consistente. Tais elementos propiciam o crescimento contínuo do Gartner no mercado em estrutura e cobertura das pesquisas, redundando em uma abrangência global que o torna único e cada vez mais relevante.

No Brasil, além de dispor de analistas brasileiros em regime de trabalho de dedicação integral e exclusividade, ofertando orientação especializada ao mercado nacional, à nível mundial o GARTNER é a empresa com maior reconhecimento, maior número de escritórios, de empregados e de analistas. Em território nacional, especificamente na área de Tecnologia da Informação e Comunicação, temos o maior contingente de especialistas orientando lideranças das instituições e empresas, assessorando inclusive empresas que são provedoras de tecnologia a outras instituições e negócios.

As bases de conhecimento do Gartner são próprias, sendo as maiores disponíveis no mercado nacional e mundial, cobrindo o mais amplo escopo de temas de TIC, dentre outros, o que leva a Gartner a ter posição de liderança nas pesquisas de mercado realizadas por empresas especializadas, como a Knowledge Capital

Group – KCG, que destaca o Gartner tanto no aconselhamento à Provedores de Tecnologia (pólo fornecedor



de tecnologia enquanto negócios - *Sell Side*), como a instituições que usam a tecnologia apenas como usuárias (pólo comprador de tecnologia para uso - *Buy Side*).

## 2.0 O Modelo Gartner

O Gartner presta serviço técnico especializado de pesquisa e aconselhamento imparcial em Tecnologia da Informação e Comunicação, os quais são entregues no modelo de assinatura/subscrição para que, durante todo o período contratual, os usuários licenciados tenham acesso ao conhecimento e orientações que precisam para atingir seus principais objetivos.

O Gartner não executa as atividades pelo Cliente. Não provê mão de obra, nem cobra pelos serviços com base em homem/hora. O Gartner provê os insights, melhores práticas e informações para que os Clientes executem as atividades em menos tempo, com menos risco e otimizando seus custos, tendo o Cliente ajuda de consultorias externas ou não.

Os serviços de pesquisa e aconselhamento Gartner, diferentemente de serviços de consultoria tradicional, fornecem acesso a todas nossas bases de conhecimento<sup>1</sup> desde o dia concessão de acesso conforme estipulado em contrato e, por isso, nossos serviços são considerados entregues e disponíveis a partir de tal momento, não ensejando cancelamento do serviço pelo período do contrato.

De acordo com o tipo de assinatura licenciada, é permitido ao usuário licenciado realizar consultas aos analistas/especialistas do Gartner, mediante agendamento prévio, sem limitação de quantidade, até o efetivo atendimento de sua necessidade, dentro do prazo de vigência dos serviços contratados.

Além destes acessos à base de pesquisas e aos analistas/especialistas, as subscrições também podem incluir tickets de cortesia para acesso às nossas conferências que são realizadas nacionalmente e internacionalmente conforme calendário publicado no portal da Gartner (<https://www.gartner.com.br/conferences>). Adicionalmente, fornecemos acesso à extensa rede de clientes Gartner para networking, serviço conhecido como *Peer Connect* e que funciona como uma rede social profissional.

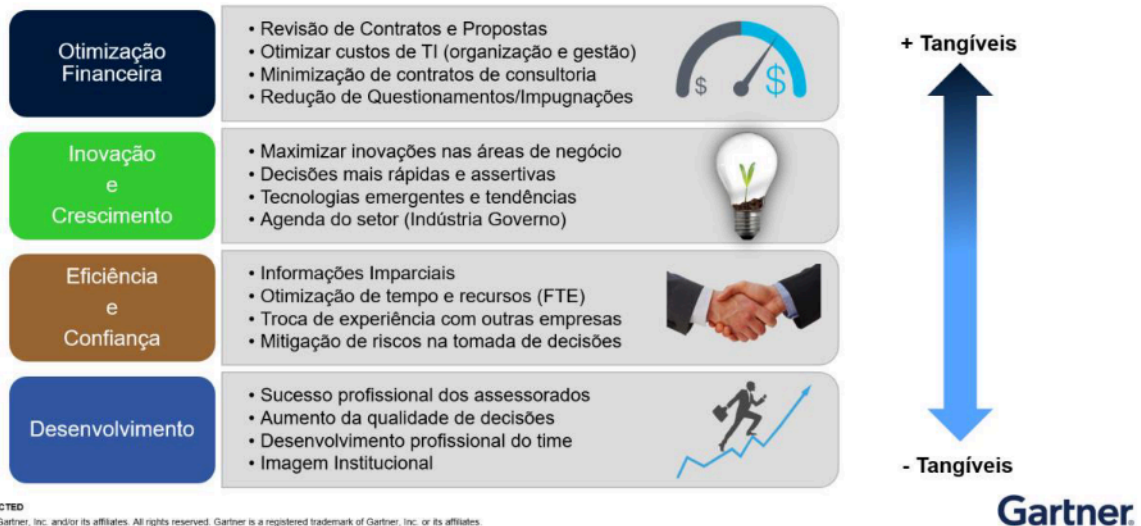
Cada tipo de subscrição (*licença individual*) contempla um grupo definido de serviços/entregáveis que são detalhados mais a frente neste documento. Neste Modelo de Negócio, as informações ficam disponíveis para atender diversas demandas, tendo como limitação principal a capacidade de trabalho / dedicação do usuário licenciado. Portanto, quanto maior e mais estratégico for o uso dos recursos pelo usuário licenciado, maior será o retorno sobre o investimento.

---

<sup>1</sup> O conteúdo das bases de conhecimento varia conforme a assinatura contratada.



## Como os nossos Clientes extraem valor?



### 3.0 Por que contratar o Gartner

Com o mercado em contínua evolução, **toda decisão de negócio tem se tornado uma decisão de tecnologia**, com mudança de padrões e necessidade de adoção de novas práticas, todas requerendo profundas gestões de risco. Nesse cenário, gestores são constantemente confrontados a tomar decisões estratégicas que envolvem tecnologia da informação em uma janela de prazo muito curto, normalmente baseando-se apenas na sua experiência e no conhecimento da sua equipe.

A grande quantidade de informações disponíveis, dispersas e por vezes contraditórias sobre características dos componentes, soluções e serviços de Tecnologia, tornam desafiador identificar qual os mais adequados para as necessidades e estratégias da organização. As diversas aplicações de uma tecnologia, a influência de potenciais fornecedores e a dificuldade de acompanhamento dos movimentos do mercado, produz um ambiente complexo para a administração, consumindo recursos técnicos e financeiros, com consequente morosidade e baixa eficiência.

O aumento da complexidade da Tecnologia tem sido acompanhado por uma crescente dependência do negócio a ela. Fato evidenciado nos processos e missões institucionais das organizações, os quais requerem progressivamente maior integração de sistemas/soluções, sejam estes novos ou preexistentes, aliado às necessidades heterogêneas de diferentes áreas e, a crescente pressão por redução de custos, agilidade e flexibilidade nas soluções tecnológicas.




A responsabilidade legal dos gestores, a exigência por transparência, o risco de ameaças de segurança em TIC são alguns dos motivadores que levam as organizações buscar os serviços do Gartner.

O Gartner tem como principal propósito:

**Equipar lideranças com insights, conselhos e ferramentas indispensáveis para executar suas prioridades de missão crítica.**





















Neste esteio o Gartner fornece:

 <p><b>Informações Confiáveis e Indispensáveis</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Milhares de pesquisas com Insights para ajudá-lo a tomar as decisões certas</li> <li>❑ Metodologias de pesquisa proprietárias</li> <li>❑ Insights independentes e objetivos</li> <li>❑ Comunidades de pares</li> <li>❑ Conferências</li> </ul>	 <p><b>Aconselhamento Estratégico</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Orientação pessoal para ajudar a concentrar nos problemas e oportunidades que realmente importam</li> <li>❑ +400.000 interações com clientes / ano</li> <li>❑ +2.250 Especialistas para ajudar a desafiar o pensamento convencional e realizar atividades críticas</li> <li>❑ +300 novos estudos de caso / ano</li> </ul>	 <p><b>Ferramentas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Ferramentas e programas para ajudar na tomada de decisão e execução</li> <li>❑ Diagnósticos de maturidade que cobrem mais de 45 áreas funcionais em toda a empresa</li> <li>❑ Centenas de pesquisas cobrindo estudos de mercado, fornecedores e serviços</li> </ul>
---	---	--

A atuação de uma organização imparcial como o Gartner, dedicada a pesquisar, analisar, catalogar e disponibilizar informações de TIC para suporte à tomada de decisões estratégicas, gerenciais e operacionais, é um elemento importante para:



A figura abaixo ilustra exemplos de situações nas quais nossos clientes recebem valor quando utilizam os serviços Gartner:

Escolher a Direção	Executar com Excelência	Escolher os Fornecedores	Melhorar Processos, Cultura e Gestão	Liderar
 <p><u>Definir Estratégia</u></p>	 <p><u>Começar um novo projeto ou iniciativa</u></p>	 <p><u>Escolher o fornecedor mais apropriado</u></p>	 <p><u>Construir Times e Desenvolver Talentos</u></p>  <p><u>Benchmarking</u></p>	 <p><u>Comunicação com o Board, Imprensa e Liderança do seu time</u></p>
 <p><u>Explorar e Definir Modelos Operacionais</u></p>	 <p><u>Implementar melhores práticas</u></p>	 <p><u>Escrever e revisar RFx</u></p>	 <p><u>Definir, construir e reforçar a cultura</u></p>  <p><u>Monitorar e melhorar métricas de performance</u></p>	 <p><u>Revisar documentos e apresentações</u></p>
 <p><u>Entender as tendências do futuro e antever disrupções</u></p>	 <p><u>Otimizar os investimentos e reduzir custos</u></p>	 <p><u>Renovar contratos</u></p>	 <p><u>Conectar com outros líderes no meu segmento</u></p>  <p><u>Desenvolvimento pessoal contínuo. Crie a marca do seu trabalho</u></p>	 <p><u>Planejamento da carreira e transições</u></p>



## 4.0 Entregáveis Gartner

### 4.1 Base de Conhecimento *Gartner Research*

O Gartner fornece aos licenciados acesso a bases de dados proprietárias contendo material exclusivo do Gartner oriundo de pesquisas os quais oferecem introspecção personalizada e atual das tendências de TIC aplicáveis às suas atividades organizacionais.

Não há limite de consulta à base de conhecimento, nem da quantidade de acessos em um determinado período ou documentos transferidos, desde que ocorram por um usuário assessorado licenciado e com propósitos dentro dos especificados em contrato, sendo vedada a divulgação externa e permitida a divulgação interna desde que atenda aos requisitos e limitações especificados no serviço.

A base de conhecimento é disponibilizada em site próprio do Gartner na língua inglesa, o qual possui recurso de tradução automática dos artigos através da nossa plataforma. Alternativamente é possível utilizar o recurso de tradução automática nos aplicativos navegadores de internet, tendo em vista que uma das formas de acesso aos nossos serviços é através do portal Gartner no endereço <https://www.gartner.com.br>.

A base de dados de pesquisa do Gartner serve como base para todos os nossos serviços, sendo tecnicamente superior por possuir:

- Volume, amplitude e profundidade nas pesquisas disponíveis, as quais, evoluem continuamente para refletir tendências atuais de Tecnologia da Informação e Comunicação;
- Metodologias próprias e reconhecidas mundialmente, 100% originais e que trazem valor e benefícios incomparáveis;
- Equipe global de analistas dedicada exclusivamente a escrever as nossas pesquisas e contextualizá-las para os nossos clientes;
- Acesso online e personalizado às nossas pesquisas de uma maneira contextualizada, para atender aos diversos requisitos com mobilidade e confiabilidade.

Os documentos de pesquisas do Gartner excedem, em muito, as expectativas dos clientes porque a nossa agenda de pesquisa é mantida através de um processo de atualização rigoroso para garantir que elas permaneçam atuais e em concordância com as iniciativas mais importantes dos nossos clientes. Todas as pesquisas são arquivadas após 18 meses, a menos que a informação nelas contida permaneça sendo relevante e atual.

As pesquisas do Gartner são **100% originais**, criadas por nossa própria equipe de analistas em regime de dedicação exclusiva, não incluindo qualquer pesquisa afiliada ou influenciada por terceiros, fornecendo qualidade única.

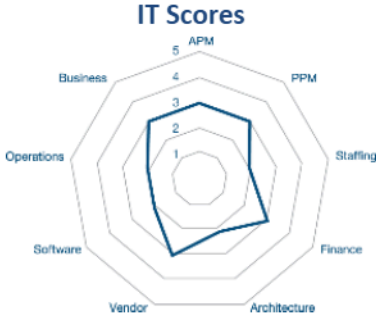
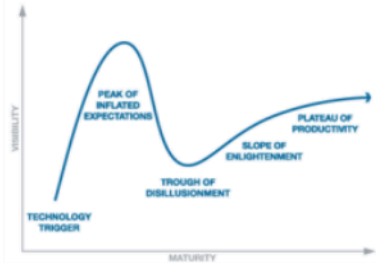

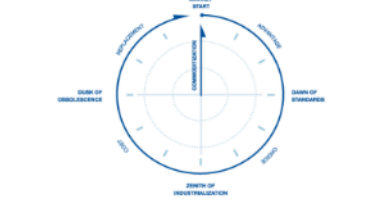
As percepções do Gartner são extraídas de uma base de fatos incluindo as nossas mais de 500.000 interações anuais com clientes na modalidade um-para-um, 18.000 briefings anuais para equipes no cliente, tudo isso em aproximadamente 15.000 organizações em 100 países distintos.

O Gartner mantém a maior base de dados em Tecnologia da Informação e Comunicação do mundo, bem como outras bases de conhecimento nas áreas de Marketing, ESG, Recursos Humanos, Vendas, Cadeia de Suprimentos, Finanças, Jurídico e Conformidade, além de Atendimento ao Cliente. São informações estratégicas com mais de 2.000 métricas publicadas anualmente em documentos de pesquisa Gartner. O uso dessas métricas auxilia nossos clientes a efetuarem melhores decisões orçamentárias, de gestão e de investimento, no que diz respeito à melhoria dos ambientes de negócios e de Tecnologia da Informação e Comunicação.



## 4.2 Ferramentas e Metodologias Gartner

Nossas pesquisas incluem diversas ferramentas e metodologias próprias, na tabela a seguir listamos as principais e o valor que aportam aos nossos clientes. O objetivo é entregar sempre insights atualizados:

Ferramenta / Metodologia	Como agrega valor à organização?
 <p><b>IT Scores</b></p>	<p><b>Gartner IT Scores</b> é uma família avaliações interativas de maturidade projetadas para ajudar líderes de organizações a avaliar a maturidade da organização tanto como provedor de serviços de TIC e enquanto um consumidor de tecnologia da informação.</p> <p>Ao contrário de outras avaliações de maturidade de TIC, o <i>Gartner IT Score</i> mede as capacidades de uma organização dentro do contexto da cultura da empresa, comportamentos e capacidade de liderança — fatores estes que afetam drasticamente a eficácia e capacidade da organização em atribuir real valor ao negócio.</p>
 <p><b>Hype Cycles</b></p>	<p>Os <b>Gartner Hype Cycles</b> fornecem representações gráficas da maturidade e adoção de tecnologias e aplicações, são potencialmente relevantes para orientar investimentos e explorar novas oportunidades.</p> <p>Os Hype Cycles ajudarão:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A separar o Hype das promessas comerciais de uma tecnologia</li> <li>• A reduzir o risco de suas decisões de investimento na tecnologia</li> <li>• A comparar sua compreensão do valor de negócio de uma tecnologia com a percepção e objetividade de experientes analistas</li> </ul>
 <p><b>Quadrantes mágicos</b></p>	<p>Os <b>Quadrantes Mágicos do Gartner</b> são consolidações de pesquisas em mercados e soluções específicos. Inteiramente personalizáveis para sua organização, proporcionam visão ampla das posições relativas dos concorrentes/provedores de solução de mercado para uma determinada tecnologia.</p> <p>Aplicando tratamentos gráficos e conjunto uniforme de critérios de avaliação, os <b>Quadrantes Mágicos do Gartner</b> ajudam rapidamente os clientes a entenderem como os fornecedores da tecnologia selecionados estão executando às suas visões. Os quadrantes mágicos ajudarão sua organização a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Educar-se rapidamente sobre fornecedores competindo em uma tecnologia de um mercado e sua habilidade de entregar o que os usuários requerem hoje e no futuro</li> <li>• Compreender como os fornecedores da tecnologia de um mercado estão posicionados em relação aos competidores e as estratégias que estão usando competir pelo negócio do usuário final</li> <li>• Comparar as fortalezas e desafios de um fornecedor ea tecnologia com as necessidades específicas da sua organização</li> </ul>
 <p><b>Market Clocks</b></p>	<p>Os <b>Gartner Market Clocks</b> são estruturas da decisão que fornecem uma visão completa do ciclo de vida de recursos da tecnologia — potencialidades, produtos ou serviços. Ajudam a melhor avaliar recursos da tecnologia, de modo a lhes dar prioridade de investimento. Os <b>Gartner Market Clock</b> permitirão que sua organização:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ganhe uma visão completa do ciclo de vida de seus recursos de tecnologia.</li> <li>• A construir os roadmaps da tecnologia que suporta as necessidades de negócio.</li> </ul>



Ferramenta / Metodologia	Como agrega valor à organização?
<p style="text-align: center;"><b>Guias de Mercado</b></p> 	<p>Quando as soluções de TIC são estáveis e competitivas, os Quadrantes Mágicos são a melhor ferramenta para compreender o posicionamento dos fornecedores. No entanto, quando há novos mercados e as ofertas e os requisitos estão incertos, as soluções são difíceis de comparar. Ou, quando um mercado amadurece até o ponto em que as ofertas se tornem bastante intercambiáveis, o posicionamento comparativo é menos importante do que uma análise e recomendações sobre o próprio mercado. Nestes cenários, o <b>Guia de Mercado Gartner</b> é uma metodologia estabelecida, comprovada e proprietária, que ajudará a organização a :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compreender como o status de um mercado emergente se alinha a seus planos futuros.</li> <li>• Obter uma visão ampla de muitos mercados, incluindo os mercados maduros e emergentes, em um formato de fácil leitura.</li> <li>• Responder questões tais como "Quão adequado é isto para tomar uma decisão de compra hoje neste mercado"</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Análises de Market Share</b></p> 	<p>Com nossa metodologia de <b>Análise de Market Share</b>, os clientes veem como as participações de mercado são alocadas entre + de 400 fornecedores de tecnologia em 37 mercados-chave. Nossa análise detalhada de como o rendimento do fornecedor é alocado revela que tipos de soluções estão tendo sucesso e quais estão se arrastando.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Avaliação de Fornecedores</b></p> 	<p>Os clientes usam a metodologia de <b>Avaliação de Fornecedores</b> para comparar diferentes aspectos dos fornecedores, tais como: estratégia, organização, produtos, tecnologia, marketing, aspectos financeiros e sustentação.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Capacidades Críticas</b></p> 	<p>Os recursos de <b>Capacidades Críticas</b> fornecem uma visão mais profunda das ofertas de produtos ou serviços dos fornecedores e como elas se comparam a cenários comuns de uso do cliente. Esta ferramenta permite ao Cliente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mapear os pontos fortes e os desafios do provedor em relação aos requisitos de negócios específicos;</li> <li>• Reduzir e concentrar nos critérios de produtos e serviços mais importantes para a instituição;</li> <li>• Criar sua própria experiência com casos de uso personalizados com base em suas necessidades e requisitos exclusivos;</li> <li>• Integrar facilmente as informações ao seu fluxo de trabalho e processo de tomada de decisão, economizando tempo.</li> </ul>

## Metodologia BuySmart™ para o Processo de Aquisição

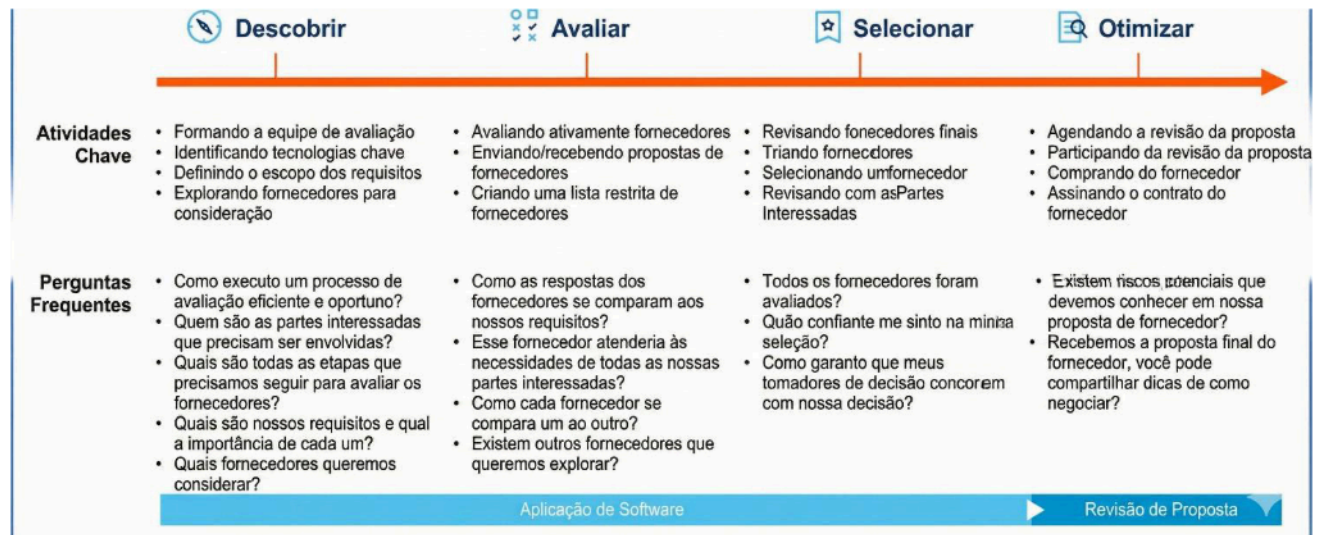
A aquisição de tecnologia costuma ser um processo longo e complicado que ainda sim pode levar a resultados insatisfatórios ao seu final, mesmo quando conduzidos por equipes de planejamento de compras mais talentosas e informadas. Equilibrar opiniões e contribuições de membros de grupos de compras, reunir as partes interessadas para tomar decisões de avaliação e fazer trocas informadas entre fornecedores são desafios durante o processo de compra. De acordo com a Pesquisa de Comportamento de Compra de Tecnologia do Gartner, 56% dos compradores expressaram grande arrependimento com uma grande compra de tecnologia.

A metodologia embarcada na ferramenta **Gartner BuySmart**, disponível no Portal Gartner.com, pode ajudar o Cliente a gerenciar com confiança o ciclo de vida de aquisição de tecnologia, simplificando o caminho para melhores decisões de compra de tecnologia. Essa ferramenta proprietária é alimentada pela experiência de mais de 2.200 especialistas em pesquisa do Gartner e pelas perspectivas de organizações semelhantes que fizeram aquisições semelhantes.



A aplicação *BuySmart* usa esses insights para acelerar e otimizar as atividades do Cliente em cada etapa de uma compra de tecnologia. A aplicação *BuySmart* combina o poder da pesquisa com curadoria, percepções de especialistas e colegas e processos de fluxo de trabalho intuitivos para ajudar o Cliente a tomar decisões informadas e adquirir tecnologia que forneça resultados para as prioridades de missão crítica da organização. A aplicação foi desenvolvida para auxiliar o cliente a otimizar custos, economizar tempo e selecionar o fornecedor certo com confiança.

Durante cada etapa de uma compra de tecnologia, o *BuySmart* capacita os executivos e suas equipes com percepções acionáveis do Gartner e um fluxo de trabalho colaborativo dentro de um processo estruturado projetado para simplificar as avaliações de fornecedores



A aplicação *BuySmart* está disponível aos assessorados Garner através do portal na internet <https://www.gartner.com.br> e atualmente inclui + de 90 modelos (*templates*) para compra de produtos, categorizados em diferentes agrupamentos lógicos, tais como: *IT Management*, *IT Infrastructure*, *IT Security*, *Data & Analytics*, *Cloud Computing* e muito mais. O aplicativo é uma plataforma abrangente de autoatendimento que atua como um espaço de trabalho central onde o Cliente pode gerenciar todos os marcos e tarefas envolvidos em uma compra de tecnologia, com o Gartner fornecendo insights e recomendações ao longo do caminho.

Depois que o Cliente seleciona um modelo (*template*), uma nova iniciativa de compra de tecnologia é criada no aplicativo *BuySmart*. A iniciativa apresenta um espaço de trabalho centralizado onde o Cliente pode acessar e editar informações fornecidas pelo modelo selecionado, como requisitos e fornecedores. O painel do *BuySmart* contém as seis seções a seguir:

- **Visão geral:** Use esta janela para definir objetivos, estabelecer orçamento e convidar participantes enquanto monitora o andamento das tarefas de avaliação de tecnologia. **Os participantes da equipe não precisam ter uma licença de assinatura do Gartner para participar da iniciativa.**
- **Lista de verificação:** Siga uma lista de verificação abrangente em cada marco crítico ou tarefa para avaliar e adquirir tecnologia. O Cliente pode atribuir proprietários, definir prazos e monitorar o progresso por tarefa.
- **Requisitos:** A aplicação *BuySmart* inicia o processo gerando uma lista robusta e totalmente personalizável de requisitos sugeridos para priorizar essa iniciativa de tecnologia, com requisitos divididos em várias categorias.
- **Fornecedores:** Selecione fornecedores para inclusão na avaliação, usando a lista do Gartner de fornecedores relevantes com base na pesquisa do Quadrante Mágico e dados de Peer Insight, ou empresas adicionais identificadas pelo Cliente.
- **Avaliação:** A aplicação *BuySmart* fornece um sistema de classificação consistente usado para pontuar e comparar fornecedores durante o ciclo de avaliação, com um *scorecard* detalhado mostrando como cada fornecedor classifica dentro dos critérios de requisitos do Cliente.
- **Seleção:** Uma vez que o Cliente tenha escolhido um fornecedor, o *BuySmart* pode gerar um relatório de seleção que explica a decisão, os critérios de seleção e os fornecedores considerados durante o



processo. O relatório de seleção pode ser usado para garantir a adesão das partes interessadas críticas dentro da organização, maximizar a compreensão do processo de avaliação e, finalmente, inspirar confiança na decisão final.

### Métricas Chave - Key Metrics

O Gartner é líder mundial em soluções de benchmarking de tecnologia com o maior banco de dados de benchmarks do setor. Para dar visibilidade de como as organizações gastam em tecnologia e onde os benefícios de negócios são realizados, criamos mais de 14.000 benchmarks de pares e oferecemos diagnósticos de maturidade cobrindo mais de 60 áreas funcionais em toda a empresa.

Com várias visualizações de custo, o Cliente pode aproveitar o **Gartner Key Metrics Data** para examinar os gastos em várias dimensões. Os dados de métricas-chave ajudarão o a Cliente garantir eficiência e alinhamento estratégico, entender como a organização se compara aos seus pares, identificar oportunidades para otimização de custos e priorização de investimentos e alcançar melhores resultados de negócios.

### Perguntas-chave para gastos mais inteligentes



Para fornecer uma visão holística das áreas de TI relevantes que influenciam o ambiente de TI de cada cliente, a série de pesquisas *Key Metrics Data do Gartner* contém mais de 3.000 métricas de investimento e custo e desempenho distribuídas por cinco áreas temáticas do portfólio de TI e 21 setores verticais. A amostra de dados representa mais de US\$ 13 trilhões em receita total e mais de US\$ 590 bilhões em gastos totais de TI reportados coletivamente por 4.657 CIOs e líderes de TI em mais de 80 países. Os relatórios de métricas principais são fornecidos em:

- **Medidas da indústria**—Gastos totais de TI e métricas de pessoal em nível empresarial em 21 setores verticais. Também são fornecidas métricas baseadas no tamanho da empresa em termos de receita anual.
- **Medidas de Infraestrutura**— Custo unitário focado, produtividade e medidas técnicas para infraestrutura de TI, incluindo ambientes Windows Server, Linux x86, UNIX, Mainframe, Armazenamento e Rede.
- **Medidas de Serviços ao Usuário** — Medidas de custo unitário, produtividade e desempenho focadas para Serviços de Local de Trabalho Digital e Central de Serviços de TI.
- **Medidas de aplicativos**— Índices de eficiência de custo e produtividade da equipe de aplicativos de TI de alto nível espalhados pelas categorias de desenvolvimento e suporte de aplicativos.
- **Medidas de segurança de TI**— Eficiência de custo de segurança de TI de alto nível e benchmarks de produtividade da equipe, em todos os setores e anos. As principais distribuições de custo e suporte, bem como métricas baseadas em segmentos da indústria, também estão incluídas.



## Orçamento - Budget

Tomar decisões de negócios com base nas fontes de dados mais precisas e imparciais é extremamente necessário quando as organizações estão tentando resolver problemas ou selecionar os produtos e sistemas de tecnologia certos. A pesquisa e a análise do Gartner fornecem uma base sólida para as organizações que tomam essas decisões informadas, identificando todo o complemento de recursos desejados necessários para, em última análise, gerar resultados bem-sucedidos e maximizar o valor comercial.

O uso da ferramenta online e interativa do Gartner para benchmark de eficiência permitirá ao Cliente inserir dados de gastos com Transformação Digital e receber imediatamente um relatório personalizado que detalha como estes se comparam às médias do setor.

Essa ferramenta de benchmarking exclusiva é uma metodologia estruturada e comprovada que se baseia em nosso banco de dados proprietário de dados de métricas-chave para Transformação Digital. Com base em uma amostra de dados de 2022 de 4.657 pontos de dados de 80 países e 21 setores, nosso banco de dados de métricas-chave de Transformação Digital é a fonte mais abrangente e confiável de dados de gastos, pessoal e desempenho do setor.

O orçamento e o benchmark de eficiência de custos ajudarão ao Cliente maximizar sua capacidade de planejar e justificar os gastos da Transformação Digital alinhando o orçamento com os objetivos da empresa, promovendo a otimização de custos dentro da organização e comparando a produtividade com a de empresas similares. Ao tomar decisões estratégicas com base nos dados do benchmark, o Cliente pode acompanhar o progresso e atingir os objetivos definidos enquanto melhora os resultados do projeto.

Usando o benchmark de eficiência e orçamento da Gartner, o Cliente poderá:

- Estabelecer uma linha de base do gasto total da Transformação Digital e dos níveis de equipe
- Comparar o gasto total da Transformação Digital com os pares do setor
- Identificar áreas de melhoria
- Melhorar o gerenciamento de custos de TI com várias visualizações de gastos de TI
- Estabelecer metas futuras de orçamento ou eficiência
- Mudar os gastos de TI para melhor alinhar ao valor do negócio
- Comunicar o desempenho às partes interessadas na organização
- Construir uma história convincente sobre como os gastos da Transformação Digital são estrategicamente alinhados para viabilizar os objetivos de negócios

## Ferramentas de Diagnósticos e Avaliação

O Gartner fornece dezenas de ferramentas de avaliação chamadas de **Maturity Model / Assessment**. Através dessa ferramenta, o cliente pode, de maneira rápida, obter um diagnóstico importante no planejamento de suas ações. Segue abaixo alguns exemplos de ferramentas disponíveis:

Avaliação / Modelo de Maturidade	Descrição
<b>Pontuação de Avaliação de Maturidade de Dados e Análises</b>	Essa ferramenta mostra como as organizações estão melhorando os principais objetivos da função de dados e análise. Os diretores de dados e análises podem usar essa ferramenta para avaliar sua maturidade em áreas como alinhamento aos resultados de negócios, medição de impacto, organização e habilidades, governança, gerenciamento de dados e análises.
<b>Modelo de Maturidade da Experiência do Cliente</b>	Os líderes executivos devem usar o modelo de maturidade de gerenciamento Gartner CX para avaliar a maturidade CX de sua organização e identificar áreas práticas e eficazes para melhorar.
	Os líderes executivos devem avaliar a maturidade de suas iniciativas de negócios digitais para entender onde estão no cenário competitivo de seu setor e abordar as deficiências. O Gartner Digital Business Maturity Model descrito nesta pesquisa fornece essa avaliação quantitativa considerando 9 elementos: 1. Estratégia e Execução de Negócios Digitais 2. Gestão da Experiência do Cliente



Avaliação / Modelo de Maturidade	Descrição
<b>Modelo de Maturidade de Negócios Digitais</b>	3. Design de Produto/Serviço Digital e Receita Digital 4. Infonomics 5. Canais Digitais e Ecossistema 6. Agilidade do Modelo de Negócios 7. Cultura de Inovação 8. Liderança Digital 9. Local de trabalho digital
<b>Avaliação de Maturidade do Local de Trabalho Digital</b>	As ferramentas e estratégias emergentes do local de trabalho digital podem impulsionar o sucesso dos negócios, mas a plena realização do valor depende da compreensão e do alinhamento com a maturidade do local de trabalho digital de cada organização. Os líderes do local de trabalho digital podem usar essa ferramenta interativa para avaliar sua posição a esse respeito.
<b>Modelo de Maturidade do Governo Digital</b>	O progresso na transformação dos serviços públicos exige que as organizações governamentais avaliem sua posição em relação às metas de liderança e às expectativas do público. Os Executivos do Governo podem aproveitar esse modelo de maturidade como uma estrutura para tomar medidas estratégicas para aumentar a maturidade digital.

### Família *Gartner Score* de Avaliação de Maturidade

A família de diagnóstico *Gartner Score* fornece um conjunto de avaliações interativas de maturidade projetadas para ajudar as organizações a medir, priorizar e melhorar o desempenho de sua função em atividades críticas. A melhor maneira de decidir quais melhorias são mais valiosas para o desempenho da sua organização é entender quais atividades têm as lacunas mais críticas entre a maturidade e as prioridades de negócios da sua organização.

Uma avaliação do *Gartner Score* está enraizada em práticas reais. Em vez de autoavaliar a maturidade, as organizações respondem a perguntas específicas e de múltipla escolha (vide figura ilustrativa abaixo) – marcadores de maturidade – que o *Gartner* transforma em medidas de maturidade usando um algoritmo proprietário.

### Uma Abordagem Objetiva para Medir a Maturidade—Exemplo

**Proteger os Endpoints:** Como a Função de SRM Define, Implementa e Mantém Controles de Segurança de Endpoints

Ao considerar cada uma das afirmações abaixo, selecione "Sim" se a afirmação refletir uma prática comum já estabelecida E for executada de forma consistente (pelo menos 80% do tempo).

	Sim	Não	Não Sei
Um processo de gerenciamento de patches é implementado pela equipe de operações de desktop	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Existe uma estratégia formal de proteção de endpoints e backup contra o impacto de malware	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Configurações de sistema de endpoint e implantações de aplicativos são controladas por meio de um processo formal	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Baseamos as medições de maturidade na prática real para eliminar a subjetividade e garantir que as organizações priorizem as áreas de maior retorno.

As ferramentas da família de diagnósticos *Gartner Score* usam metodologias padronizadas para avaliações de maturidade que abrangem a organização, refletindo o desejo dos executivos de ver suas organizações de forma holística. Por exemplo, um líder pode avaliar a maturidade em várias funções de TI (como liderança do CIO, infraestrutura e operações e gerenciamento de programas e portfólio) e incluir diagnósticos de RH e finanças – tudo usando uma metodologia consistente e recursos visuais de relatórios. A figura abaixo ilustra a cobertura abrangente do *Gartner Score* em uma organização:





Em vez de simplesmente visar atividades de baixa maturidade, o diagnóstico do Gartner Score otimiza seus recursos de negócios identificando atividades que precisam ser executadas em uma maturidade mais alta com base na estratégia de sua organização. Ser capaz de observar toda a função ou capacidade fornece um contexto vital porque as atividades não operam isoladamente, mas em conjunto e apoiam umas às outras.

Insights confiáveis e conselhos estratégicos são críticos, mas o progresso é medido pelos resultados. Além de ajudar os Clientes a identificar estratégias que funcionarão, equipamos sua organização para executá-las fornecendo ferramentas como o Gartner Score.

A Família Gartner Score permite aos clientes:

- Obter insights sobre o que precisa ser realizado, onde a organização avaliada está hoje no desenvolvimento dos recursos necessários e as ações necessárias para fechar lacunas e avançar.
- Avaliar e comparar a maturidade entre as disciplinas da organização e aproveitar as melhores práticas em toda a organização.
- Fornecer uma base objetiva para comunicação, colaboração e planejamento multifuncionais.
- Otimizar os custos de negócios aumentando a eficácia e o impacto da organização.

A tabela a seguir fornece uma visão ilustrativa de algumas das avaliações de maturidade do Gartner Score disponíveis para serem usadas e ajudar a avaliar o desempenho organizacional.

Avaliação de maturidade	Descrição
<b>Score para Aplicações</b>	Permite avaliar os recursos de governança e gerenciamento de sua organização de aplicativos, determinar onde as melhorias agregarão valor e estabelecer um plano para avançar a organização.
<b>Score para Gestão de Continuidade de Negócios</b>	Permite avaliar a função de gerenciamento de continuidade de negócios para priorizar melhorias e criar um plano acionável para melhorar o desempenho.
<b>Pontuação para CIOs</b>	Permite avaliar a função da TI na empresa e quão bem a TI desempenha essa função. Faça essa avaliação para obter uma linha de base da contribuição de TI



<b>Avaliação de maturidade</b>	<b>Descrição</b>
	para a estratégia de negócios e criar um roteiro para melhorar a eficácia de seu modelo operacional na realização das metas estratégicas da empresa.
<b>Pontuação para Dados &amp; Análises</b>	Permite avaliar como as organizações estão melhorando os principais objetivos da função de dados e análise. O novo modelo permite que os líderes de D&A avaliem melhor sua maturidade em áreas como governança, integração e gerenciamento de dados e criação de conteúdo analítico.
<b>Pontuação para CTO Chief Technology Officer</b>	Permite avaliar a função CTO como uma ferramenta de planejamento estratégico para o diretor de tecnologia (CTO) e o escritório do CTO. Essa ferramenta ajudará os CTOs no planejamento estratégico e anual, transformação funcional e alocação de recursos.
<b>Pontuação para Experiência do Cliente</b>	Permite avaliar a eficácia de sua função de experiência do cliente usando padrões de desempenho objetivos e baseados em pares. A pontuação para a experiência do cliente mede o desempenho em três objetivos e nove atividades-chave de gerenciamento que representam de forma abrangente o escopo das atividades para a função CX típica.
<b>Pontuação para Arquitetura Corporativa e Inovação Tecnológica</b>	Permite avaliar a maturidade de sua arquitetura corporativa e função de inovação tecnológica para priorizar melhorias e criar um plano acionável para melhorar o desempenho.
<b>Pontuação para Gerenciamento de Identidade e Acesso</b>	Permite avaliar a maturidade dos recursos de seu programa de gerenciamento de identidade e acesso, determinar onde as melhorias agregarão valor e desenvolver um roteiro para garantir que sua organização equilibre o gerenciamento de riscos com a facilitação dos resultados de negócios.
<b>Pontuação para Infraestrutura e Operações</b>	Permite avaliar a maturidade dos recursos de sua organização de I&O, determinar onde as melhorias agregarão valor e estabelecer um plano para impulsionar melhorias para melhor atender aos negócios.
<b>Pontuação para Privacidade</b>	Permite avaliar a maturidade dos recursos de sua função de privacidade, determinar onde as melhorias agregarão valor, desenvolver um roteiro para aprimorar a segurança e o gerenciamento de riscos e permitir negócios digitais.
<b>Pontuação para Gerenciamento de Programas e Portfólios</b>	Permite avaliar a maturidade de seu programa e função de gerenciamento de portfólio para priorizar melhorias e criar um plano acionável para melhorar o desempenho.
<b>Pontuação para Segurança e Gerenciamento de Riscos</b>	Permite avaliar a maturidade dos recursos de seu programa de segurança e gerenciamento de riscos, determinar onde as melhorias agregarão valor e desenvolver um roteiro para garantir que sua organização equilibre o gerenciamento de riscos com a facilitação de resultados de negócios.
<b>Pontuação para Líderes de Engenharia de Software</b>	Permite avaliar a engenharia de software na empresa e o desempenho dos líderes de engenharia de software em sua função e obter uma linha de base da contribuição da liderança para a entrega de software e criar um roteiro para melhorar a eficácia da engenharia de software na realização das metas corporativas.
<b>Pontuação para Sourcing e Compras</b>	Permite avaliar a maturidade dos recursos de sua organização de aquisição e compras, determinar onde as melhorias agregarão valor e estabelecer um plano para avançar nos negócios.
<b>Pontuação para Gestão de Fornecedores</b>	Permite avaliar a maturidade dos recursos de sua organização de gerenciamento de fornecedores, determinar onde as melhorias agregarão valor e estabelecer um plano para avançar nos negócios.

### 4.3 Consultas aos Analistas

O Gartner trabalha com seus clientes para garantir que se beneficiem diretamente dos nossos mais de 2.200 Analistas de pesquisa dedicados, que estão disponíveis para a análise de documentos, reuniões e discussões ilimitadas.

Entende-se por Analistas/especialistas os profissionais do Gartner que geram a base de conhecimento, sendo os autores dos documentos nela armazenados. Os serviços de consulta aos Analistas se dão por meio de



chamadas via vídeo ou telefone com o intuito de discutir questões-chave ou decisões que precisam ser tomadas, interpretações ou esclarecimentos de pesquisas do Gartner, revisões de documentos relacionados a negócios ou revisões de documentos para compras de produtos e serviços de tecnologia. Tais consultas podem abranger os aspectos estratégico, tático e/ou operacional de Tecnologia da Informação e Comunicação. As qualificações e a experiência dos nossos analistas de pesquisa são tecnicamente superiores e fornecem perspectivas exclusivas que não estão disponíveis em nenhum outro lugar pois a base de clientes do Gartner cresce a cada ano, permitindo aos analistas mais de 500.000 interações pessoais com clientes e mais de 4.900 análises de contratos anuais para 15.000 organizações diferentes no mundo todo. Para os conhecimentos específicos sobre as Indústrias, nos analistas agregam amplos conhecimentos do assunto, sendo muitos deles **ex-líderes de Tecnologias da Informação**. Sessenta por cento de nossos analistas possuem mais de 20 anos de experiência na indústria a qual ele pertence e 50% são pós-graduados.

As consultas com os analistas, contato e recebimento de valor diretamente deles estão previstas na quase totalidade dos serviços do Gartner e podem ocorrer de diferentes maneiras.

### Consultas - *Inquirys*

O Gartner fornece acesso realmente ilimitado aos nossos analistas de Pesquisa. Tanto não há restrição para o quanto os serviços são usados, como incentivamos o uso do tempo de nossos analistas o máximo possível:

- Os assessorados podem solicitar consultas **a qualquer momento**. Podem fazer perguntas ou obter pesquisas sobre suas questões ou áreas de interesse mais urgentes. O Gartner pode ajudar em cada etapa do planejamento, implementação e gerenciamento de suas iniciativas de tecnologia.
- Os assessorados podem solicitar um analista em particular ou podem deixar que nossa equipe os conecte com o analista certo para as suas necessidades.
- O Gartner entende que **flexibilidade é a chave**. Oferecemos consultas por telefone, internet, e-mail. Consultas podem ser discussões ou respostas por escrito e os clientes podem solicitar várias consultas ao mesmo tempo.

### Análise de Documentos e Contratos

Além de consultas de caráter geral, os analistas do Gartner estão disponíveis para analisar documentos. Cada sessão de análise de documento poderá avaliar até 20 páginas por consulta no máximo, podendo separar o documento em partes, submetendo-as em sucessivas avaliações. Nossos analistas fornecem mais de 17.000 análises de estratégia e 4.900 análises de contratos por ano. Os clientes do Gartner recebem insights dos analistas sobre esses documentos por meio sessões de análise de 30 minutos cada que resultam em valor real entregue. Existem diversos relatos de economias reais em 75% dos contratos que analisamos e, muitas destas análises, resultam na economia de vários milhões em recursos.

O Gartner também fornece assistência para a negociação de contratos por meio de três serviços indispensáveis:

- **Proposta de Preço e Análise Comparativa** — Identificar tarifas obscuras de forma a pagar somente pelo que realmente precisa.
- **Análise de Termos e Condições de Negócios** — Encontrar cláusulas que podem levar a taxas inesperadas, limitar os direitos de uso ou adicionar riscos.
- **Estratégia de Negociação** — Obter estratégias efetivas de negociação para conseguir concessões importantes e economias reais de custos.

### Relatórios de Pesquisa - *Research Briefings*

O Research Briefing também é uma forma de ter acesso aos nossos analistas. Trata-se de um workshop ou apresentação pré-existente sobre um assunto específico entregue de maneira remota e que pode ser utilizado (uma vez a cada período de 12 meses) de maneira estratégica pelo cliente que possui este entregável disponível em sua licença de assessoramento. Uma sessão remota de Research Briefing pode incluir membros da equipe bem como colaboradores da instituição até um total de 25 participantes, não podendo exceder 04 horas de duração.



## 4.4 Experiências com Pares – Peer Networking

Ao contratar o Gartner, os usuários licenciados da Prefeitura Municipal de Boa Vista passarão a fazer parte de uma comunidade global de colegas de negócios e tecnologia. O Gartner promove de várias formas, direta ou indiretamente, a conexão dos pares para que sejam resolvidos os desafios urgentes do mundo em transformação constante.

São várias as possibilidades de conexão: fóruns on-line, bate-papos 1:1, grupos de pares, enquetes e classificações e avaliações de produtos de tecnologia por colegas de reputação ilibada.

O **Gartner Peer Community** ajuda seus participantes a:

- Fazer conexões significativas com uma comunidade robusta de colegas que pensam da mesma forma.
- Participar de discussões, enquetes e pesquisas orientadas por pares sobre seus desafios mais urgentes.
- Acessar insights rápidos e acionáveis com base em experiências reais de pares.
- Conectar-se em trocas individuais, conversas privadas conduzidas por colegas e em eventos virtuais.

As pesquisas que o Gartner faz junto aos seus clientes e as experiências compartilhadas por eles gera mais uma série de entregáveis Gartner chamado **Peer & Practitioner Technology** e que fornece acesso a práticas recomendadas e conteúdo de suporte à decisão:

- **Best-practice case studies (Estudos de caso com melhores práticas)** - abordagens testadas para resolver desafios de negócios já vividos por Empresas Líderes;
- **Ignition Guides (Guias de Ignição)** - guias intuitivos contendo, dicas, recomendações e passo a passo para planejar, construir e monitorar projetos;
- **Client tools and templates (Ferramentas e modelos de cliente)** - recursos práticos e executáveis reunidos de centenas de organizações líderes para que você nunca precise começar do zero
- **Tools for managing talents (Ferramentas para gestão de talentos)** - Ferramentas de gerenciamento de negócios e práticas recomendadas de colegas projetadas para impulsionar a excelência

## 4.5 Conferências Gartner

Como líder mundial na promoção de conferências de TIC, o Gartner entrega uma experiência de evento global que fornece um novo e exclusivo conceito. Os eventos do Gartner atraem mais de 50.000 executivos de TIC e de negócios, incluindo 8.000 CIOs e 1.500 provedores de serviços de tecnologia líderes da indústria, para mais de 70 eventos por ano. Cada um dos nossos eventos baseia-se no feedback abrangente do cliente e apresenta nossas pesquisas mais recentes alinhadas com a sua função, projeto ou iniciativa organizacional.

Estas conferências em todo o mundo, fornecem insights e análises detalhadas sobre uma variedade de iniciativas e temas importantes fundamentais para o sucesso dos negócios.

As conferências do Gartner fornecem insights específicos para:

- **Obter Orientação Prática** — Ouça os analistas mundialmente renomados do Gartner discutirem sobre que há de novo e o que está por vir. Receba orientação prática e personalizada por meio de:
  - Workshops
  - Consultas individuais com analistas
  - Mesas-redondas com analistas e usuários
- **Melhorar o seu Networking** — Conecte-se com pares nas mesas-redondas formadas por analistas e usuários e nas sessões de networking organizadas com base em temas e funções específicas.
- **Iniciativas Rápidas** — Desenvolva uma pequena lista de provedores de tecnologia que possam atender às suas necessidades de projeto por meio de:
  - Sessões com provedores de soluções
  - Reuniões presenciais com provedores de soluções
  - Demonstrações de Soluções
  - Acesso ao Pavilhão de exposição



O Calendário de Eventos Gartner está disponível online na URL:

<https://www.gartner.com/en/conferences/calendar/it>

### **Simpósio Gartner - *Gartner IT Symposium |XPO***

O *Gartner IT Symposium |XPO* é o encontro mais importante do mundo para Líderes, CIOs e executivos de TI. É a principal e mais abrangente conferência Gartner onde a liderança, a inovação tecnológica e a estratégia de negócios convergem. Participantes recebem orientação de especialistas sobre as mais recentes tecnologias inovadoras e o futuro, direção de tecnologia, melhores práticas para definir, validar e refinar suas estratégias de TI, exemplos do mundo real sobre como executar iniciativas-chave, além de aprimorar suas habilidades de liderança.

O Simpósio Gartner aborda os seguintes tópicos:

- Transformação Digital e de Negócios
- Experiência do Cliente e do Cidadão
- Inovação Aplicada
- Inteligência Artificial (IA)
- Planejamento e Desenvolvimento de Estratégia
- Execução Estratégica
- Dados e análises
- Liderança Executiva e Gestão da Mudança
- Futuro do Trabalho
- Liderança, Mudança Organizacional e Cultural
- Competências, Treinamento e Desenvolvimento da Força de Trabalho
- Modelos Operacionais
- Negócios Sustentáveis e Responsáveis
- Talento, Cultura e DEI (Diversity, Equity and Inclusion)
- ESG - Environmental, Social and Governance
- Investimentos em Tecnologia e Valor para os negócios
- Aplicações, Plataformas e Engenharia de Software
- Cloud, Infraestrutura e Operações
- Cibersegurança e Gestão de Riscos

### **Gartner SUMMITS**

Os *Gartner Summits* se alinham a funções específicas de negócio que refletem as ofertas de pesquisa do Gartner, como Dados & Análises, Inovação em Aplicações e Soluções de Negócio, Segurança e Gerenciamento de Risco; Local de trabalho digital; Infraestrutura de TI, Operações e Estratégia de Nuvem e Gestão de Identidade e Acesso.

Os incluem educação e discussão sobre as últimas tendências do setor e tópicos em estratégia de negócios, tecnologia e liderança com:

- Palestras inspiradoras de líderes do setor
- 100+ sessões educacionais e workshops
- Sessões individuais com especialistas do Gartner
- Exposição dos provedores para acelerar suas decisões
- Oportunidade de fazer conexões significativas com colegas

**Summit de Dados & Análise (*Data & Analytics Summit*)** - Neste evento reunimos os especialistas Gartner e milhares de líderes e profissionais de Dados & Análises para aprimorar as habilidades de liderança, refinar as estratégias e descobrir as mais recentes tecnologias inovadoras, discutindo assuntos como:

- Inteligência Artificial e IA Generativa
- Governança de Data & Analytics
- Estratégia e Modelos Operativos de D&A
- Arquiteturas de Dados (Data Fabric, Data Mesh, Data Ecosystems)



- Construção da marca do Líder de D&A
- Data Storytelling
- Liderança em Engenharia de Software

**Summit de Inovação em Aplicações e Soluções de Negócios** (*Application Innovation and Business Solutions Summit*) - com tema central em soluções de negócios e como as aplicações apoiam o negócio abordando:

- Estratégias para o mundo de aplicações
- Liderança em Engenharia de Software
- Estratégias de API
- Plataformas de Desenvolvimento
- Tecnologias Emergentes
- Plataforma de Engenharia de Software

**Summit de Gestão de Segurança e Riscos** (*Security and Risk Management Summit*) - aborda temas tais como:

- Segurança de Infraestrutura
- Segurança de Aplicações e Dados
- Liderança em Segurança Cibernética
- Dinâmica do Mercado
- Operações
- Segurança e Conformidade

**Summit de Local de Trabalho Digital** (*Digital Workplace Summit*) - com aprofunda temas desde a redefinição da cultura, aplicativos e infraestrutura necessários até a experiência do empregado, sua destreza digital e a criatividade no ambiente de trabalho. Dentro deste contexto, este Summit traz conteúdos e discussões do tipo:

- Como criar uma experiência digital para o funcionário
- Habilidades Digitais
- Geração de valor conectando tudo
- Desenvolvimento da Destreza Digital na força de trabalho
- Foco no talento para direcionar o futuro do trabalho
- Competências, Treinamento e Desenvolvimento da Força de Trabalho

**Summit de Estratégias de Infraestrutura de TI, Operações e Nuvem** (*IT Infrastructure, Operations and Cloud Strategies Summit*) - abordando temas relativos a:

- Computação em nuvem
- Fornecedores e Gestão de Custos e Valor
- Data Center, Redes, Armazenamento e Servidores
- DevOps, Agile e Produtos
- Digital Workplace
- Edge Computing
- Automação de Infraestrutura & Operações
- Maturidade de Infraestrutura & Operações e Melhoria de Processos
- Métricas de Infraestrutura & Operações e valor para os negócios
- Gerenciamento de Infraestrutura
- Gestão de Operações de TI
- Gerenciamento de Serviços de TI (ITSM)
- Confiabilidade, Resiliência e Recuperação

**Conferência de Gestão de Identidade e Acesso da Gartner** (*Gartner Identity & Access Management Summit*) – o evento aborda os desafios mais significativos que os Líderes de Gestão de Identidade & Acesso e Segurança enfrentam para responder e impulsionar as mudanças necessárias para o Digital. Os principais tópicos abordados são:

- Como evitar a violação de segurança com ITDR (Identity Threat Detection and response)
- Segurança de Acesso em primeiro lugar
- Tempo da Jornada para a Gestão de Identidade & Acesso



- Abrindo caminho para estratégias mais inteligentes com CIEM (Cloud Infrastructure Entitlement Management)
- Avaliação da Maturidade da Gestão de Identidade & Acesso com foco na maximização de valor para os negócios

## 4.6 Webinars do Gartner

O Gartner aprimora sua organização aumentando sistematicamente seu conhecimento, equipando você para tomar as decisões corretas e implementar as melhorias de processo corretas. Os webinars são uma maneira de o Gartner aprimorar sua organização, sem custo adicional. Usuários licenciados e não licenciados podem participar de mais de 300 webinars ao vivo do Gartner a cada ano e terá acesso a uma biblioteca de webinars sob demanda no gartner.com. Isso estende o valor do Gartner para toda a organização, sem despesas de viagem ou treinamento.

Nossos tópicos de webinar são relevantes para os envolvidos com as principais iniciativas de Transformação Digital da Organização. Após uma apresentação de um analista do Gartner, os participantes poderão fazer perguntas aos nossos especialistas no assunto. Isso fornecerá ao participante do webinar uma excepcional oportunidade de desenvolvimento profissional.

## 4.7 Engajamento aos Serviços Gartner

Todos os serviços Gartner passam pelo acesso à base de conhecimento com as pesquisas, recursos, ferramentas e formulários de acesso aos analistas/especialistas. Cada usuário licenciado (com login e senha) tem direito de navegar no site próprio do Gartner ([www.gartner.com.br](http://www.gartner.com.br)) encontrando todo o conteúdo associado àquela subscrição contratada e designada para o perfil associado à função. O site do Gartner é originalmente disponível em inglês sendo facilmente traduzido através dos principais navegadores de mercado.

O engajamento de cada usuário licenciado aos serviços do Gartner pode variar de acordo com o tipo de apoio disponível, dependendo do tipo de subscrição e pelo próprio perfil do usuário licenciado que pode utilizar mais de um recurso de apoio, caso possua.

As subscrições fornecem a experiência de um Parceiro Executivo (*EP – Executive Partner*), além do suporte de um Gerente do Sucesso do Cliente (*CSM - Customer Success Manager*), para facilitar o acesso ao know-how Gartner e a internalização deste de forma mais contextualizada ao cenário do usuário licenciado. Este Executivo é um profissional sênior, com vasta experiência de mercado e no segmento de negócio ou especialização de um tema específico, para interagir com o usuário licenciado e identificar suas prioridades para, então, elaborar um plano de trabalho que atenderá sua demanda, contemplando, da melhor forma possível, o uso dos recursos disponibilizados pelos serviços Gartner.

O Parceiro Executivo:

- Proporciona um ambiente seguro para discussão de ideias e desafios
- Apoia a comunicação do progresso das iniciativas e planos que estão sendo executados
- Contextualiza insights, interações e ferramentas do Gartner para avançar nos objetivos
- Ajuda a validar as prioridades e planos estabelecidos com base na experiência do mundo real
- Compartilha avaliações Gartner sobre “hot topics” e tendências emergentes
- Garante que o usuário licenciado aproveite ao máximo a plataforma do Gartner, incluindo ferramentas, insights e conexões entre pares e muito mais

Importante observar que o Parceiro Executivo representa um assessoramento, com interações periódicas mensais, remotas e previamente agendadas. Contatos com maior frequência podem ser feitos, conforme necessidade do usuário licenciado, para atendimento a demandas ou cenários críticos, que requeiram apoio mais intenso. Essas reuniões agendadas podem ser usadas para abordar as prioridades mais importantes e gerar resultados. Será feito um trabalho em conjunto para criar um plano personalizado que aproveite as fontes de valor do Gartner – tudo, desde os insights de pesquisa especializada até discussões entre pares, conferências e as ferramentas proprietárias de benchmarking. Esse tempo junto com o Parceiro Executivo



pode ser usado para revisar as comunicações de alto impacto para o board da Organização e discutir como os principais insights e tendências da pesquisa Gartner se aplicam especificamente ao usuário licenciado e sua equipe. O Parceiro Executivo também ajudará a orientar através de ferramentas valiosas como *Budget Benchmark* ou *Digital Execution Scorecard*, para ajudar a avaliar o estado da Organização e transformar esses resultados em um plano de ação. E à medida que o usuário licenciado se prepara para ir a uma Conferência do Gartner, ele ajudará a construir uma agenda personalizada, adaptada às prioridades do usuário, certificando-se de aproveitar as trilhas, o networking e as atividades para otimizar ao máximo a experiência. O Parceiro Executivo fica disponível para contato a qualquer momento, para responder perguntas ou para fornecer orientação, tanto em função de mudanças nas prioridades ou em função de dúvidas que surgem durante o planejamento e execução das iniciativas.

O Parceiro Executivo oferece um **aconselhamento imparcial**, pautado na equidade e isenção em relação aos produtos ou empresas analisadas, dando tratamento igual às mesmas, exercendo suas análises de forma objetiva, transparente e independente do interesse de terceiros. Presta esclarecimentos técnicos específicos e especializados acerca das bases de conhecimento colocadas à disposição dos clientes.

## 5.0 Proposição Técnica

### 5.1 Do apoio Gartner às necessidades da Prefeitura Municipal de Boa Vista

- Aconselhar a Prefeitura Municipal de Boa Vista em todos os seus projetos que envolvam Tecnologia da Informação, a fim de maximizar o retorno sobre seus investimentos;
- Auxiliar, quando acionado, a otimizar custos em Tecnologias da Informação, através do apoio nas negociações mais importantes de hardware, software e serviços;
- Disponibilizar, via web, a mais extensa base de pesquisas independentes de Tecnologias da Informação bem como diversos outros temas disponíveis em nossas bases, totalizando mais de 25.000 pesquisas publicadas combinadas;
- Prover o acesso a um grupo de mais de 2.000 analistas especialistas em Tecnologias da Informação, distribuídos por todo o mundo, estimulando o networking com uma grande base de gestores a nível nacional e mundial;
- Disponibilizar uma equipe de atendimento para garantir a agilidade e a compreensão do contexto em todas as demandas da Prefeitura Municipal de Boa Vista para o Gartner;

### 5.2 Visão geral das Iniciativas da Prefeitura Municipal de Boa Vista

Objetivando dar uma visão clara sobre como os serviços do Gartner podem apoiar a Prefeitura Municipal de Boa Vista na condução de suas iniciativas estratégicas, destacamos a seguir exemplos de áreas e projetos prioritários alinhados à realidade e aos desafios atuais da instituição, os quais o Gartner pode orientar gestores em como prosseguir:

- Estruturação da área de Tecnologia da Informação (TI)
- Planejamento Estratégico de TI e Plano Diretor de TI
- Contratações e Terceirizações de serviços de TI
- Governança da TI
- Definição da Ambição Digital
- Mapeamento de Maturidade Digital
- Plano de Transformação Digital
- Revisão de Contratos de Tecnologia
- Mapa de Capacidades Digitais
- Mapeamento de Maturidade da TI
- Elaboração do Plano de Contratações de TI
- Mapeamento de Maturidade de Ciber Segurança
- Planejamento de Ciber Segurança
- Mapeamento de Maturidade de Dados, Análises e IA
- Planejamento de Dados, Análises e IA



- Letramento de Dados
- Mapeamento de Maturidade de Sistemas
- Planejamento de Sistemas
- Mapeamento de Maturidade de Infra e Operações
- Planejamento de Infra e Operações
- Plano de Continuidade de Negócio
- Plano de Gestão de Incidentes
- Mapeamento da Maturidade da Experiência do Cliente
- Plano de Experiência Digital do Cliente
- Revisão do Portfólio de Serviços de TI
- Planejamento de Inovação
- Elaboração de Especificações de Compras em Tecnologia

Além dessas frentes, o Gartner está preparado para agregar alto valor em diversas outras demandas estratégicas da Prefeitura Municipal de Boa Vista, tanto na área de TI quanto nas áreas de negócios.

Seguem outros exemplos de iniciativas sugeridas:

- Reforma Tributária
- Orçamento de TI
- Inteligência Artificial. IA Generativa
- LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados
- Agenda ESG:
  - Sensibilização Ambiental
  - Consciência Social e Responsabilidade
  - Melhoria da Governança e Conformidade

O amplo escopo de atuação do Gartner permitirá a Prefeitura Municipal de Boa Vista contar com aconselhamento especializado e imparcial, contribuindo para o fortalecimento institucional, a inovação contínua e o alcance de resultados de alto impacto para a economia e sociedade roraimense.

## Reforma Tributária

A adequação à Reforma Tributária representa um dos maiores desafios recentes, exigindo não apenas atualização tecnológica, mas também uma transformação profunda na forma de operar, integrar, monitorar e gerir dados e sistemas. Nesse cenário, o Gartner se posiciona como parceiro estratégico, oferecendo um portfólio completo de ferramentas, metodologias, aceleradores e expertise internacional para apoiar a Prefeitura Municipal de Boa Vista em todas as etapas desse processo.

O Gartner poderá apoiar a Prefeitura Municipal de Boa Vista desde a definição da ambição e estratégia digital até a execução técnica, promovendo uma governança sólida, adoção de práticas ágeis e integração baseada em padrões de mercado. Com metodologias reconhecidas globalmente, o Gartner auxilia na construção de diretrizes tecnológicas de alto nível, garantindo que sejam claras, efetivas e adaptáveis à realidade da Prefeitura Municipal de Boa Vista, sem serem intrusivas ou evasivas.

A expertise do Gartner em arquitetura de soluções, integração de sistemas, APIs, modernização de legados e monitoramento permitirá a Prefeitura Municipal de Boa Vista assegurar a continuidade operacional e a integração eficiente entre plataformas já existentes e novas soluções, evitando retrabalhos e incompatibilidades. Além disso, o apoio em governança e segurança de dados, processos de qualidade, expansão e modernização do armazenamento (cloud e on-premises), e gestão de recursos, será fundamental para lidar com o aumento significativo no volume de dados e garantir escalabilidade e robustez das operações.

O Gartner também oferece aceleradores, frameworks ágeis, ferramentas de gestão de produtos e práticas de cultura organizacional que ajudarão a Prefeitura Municipal de Boa Vista a planejar e executar as mudanças necessárias dentro dos prazos reduzidos impostos pela Reforma Tributária. A consultoria especializada do Gartner apoia desde o planejamento das contratações, passando pela definição de padrões de integração e



monitoramento, até a gestão de equipes e recursos, promovendo uma transformação digital alinhada às melhores práticas globais.

É importante destacar que, independentemente das escolhas políticas e técnicas, haverá um período de 3 a 5 anos de coexistência entre os modelos tributários antigo e novo, o que trará desafios adicionais para os líderes executivos e de TI. O Gartner está preparado para apoiar a Prefeitura Municipal de Boa Vista durante todo esse ciclo, fornecendo insights, benchmarks, orientações estratégicas e acompanhamento contínuo para garantir uma transição eficiente, segura e sustentável.

Com o apoio do Gartner, a Prefeitura Municipal de Boa Vista estará mais preparada para enfrentar os desafios da Reforma Tributária, promovendo modernização fiscal, eficiência operacional, segurança e inovação, e assegurando sua missão de contribuir para o desenvolvimento econômico e social do Estado de Roraima.



## Orçamento da TI

Organizações líderes examinam e comparam regularmente os gastos em diversas visões de custo para facilitar gastos mais inteligentes e melhores resultados de negócios.

O gestor de tecnologia da informação pode usar a ferramenta *Gartner IT Budget & Efficiency Benchmark* para gerenciar custos de TI e identificar oportunidades de otimização de custos e valor. Esta ferramenta online interativa orienta você a inserir métricas-chave para que possa criar visões informativas e comparativas da sua organização com as de seus pares.

O âmbito desta iniciativa inclui:

- Estabelecer uma linha de base de seus gastos totais com TI e níveis de equipe.
- Comparar o gasto total de TI com outros concorrentes do setor.
- Identificar áreas para melhoria.
- Melhorar o gerenciamento de custos de TI com múltiplas visões dos gastos de TI.
- Estabelecer metas futuras de orçamento ou eficiência.
- Transferir os gastos de TI para melhor alinhamento com o valor do negócio.
- Comunicar o desempenho às partes interessadas na organização.
- Criar uma história convincente sobre como os gastos de TI estão estrategicamente alinhados para viabilizar objetivos de negócios.



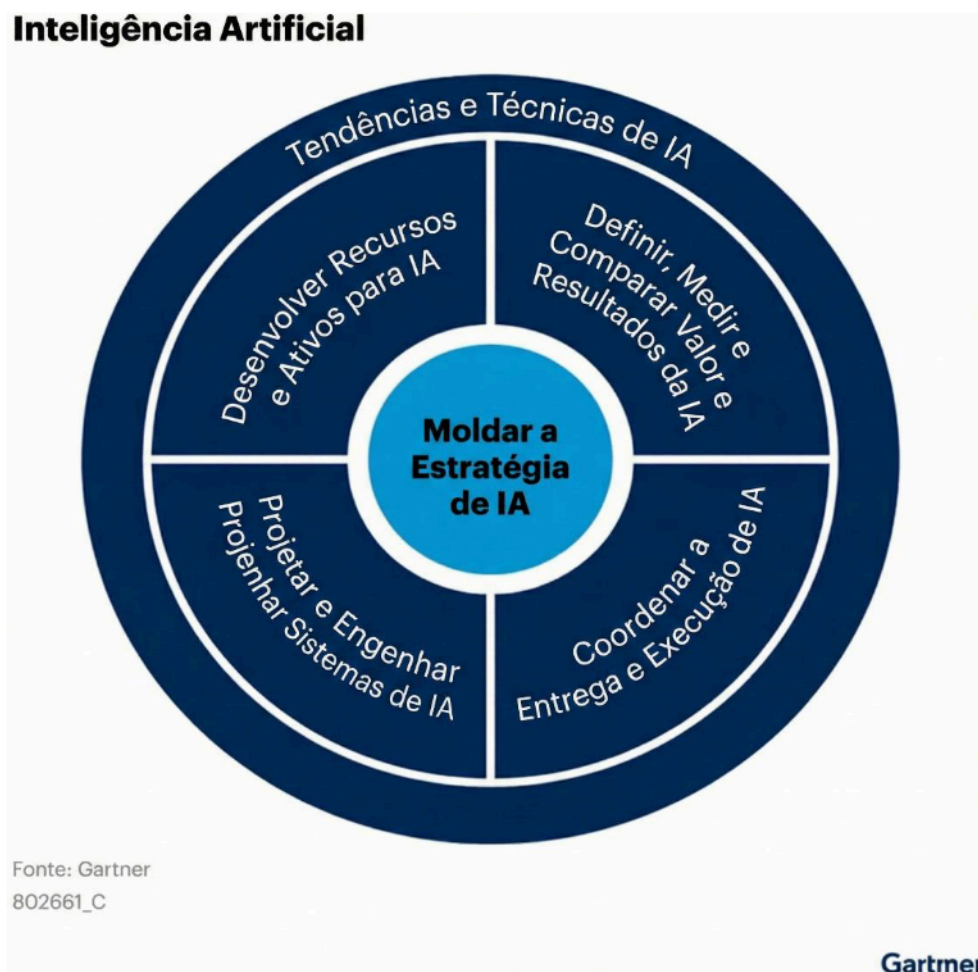
Gartner oferece valor com relação a referência de orçamento e eficiência de TI com as seguintes análises e benchmark:

- Total de gastos com TI e pessoal
- Gastos estratégicos de TI para crescer e transformar o negócio (organização)
- Gastos de TI por função técnica
- Gastos com TI por categoria de ativos
- Pessoal de TI por função técnica

## IA Generativa

A inteligência artificial (IA) aplica análises avançadas e técnicas baseadas em lógica — incluindo aprendizado de máquina (ML) — para interpretar eventos, dar suporte e automatizar decisões e tomar ações.

### Modelagem da estratégia da Inteligência Artificial



O escopo desta iniciativa inclui:

- Coordenar a entrega de valor e a execução da IA
- Definir, medir e comparar o valor e os resultados da IA
- Moldar a estratégia de IA

Recursos do Gartner endereçam diversos desafios associados a IA tais como:

- Como posso criar e gerenciar um portfólio de casos de uso de IA?
- Como posso governar o uso da IA em toda a minha organização?
- Como faço para que as diferentes partes da minha organização colaborem e trabalhem juntas em IA?

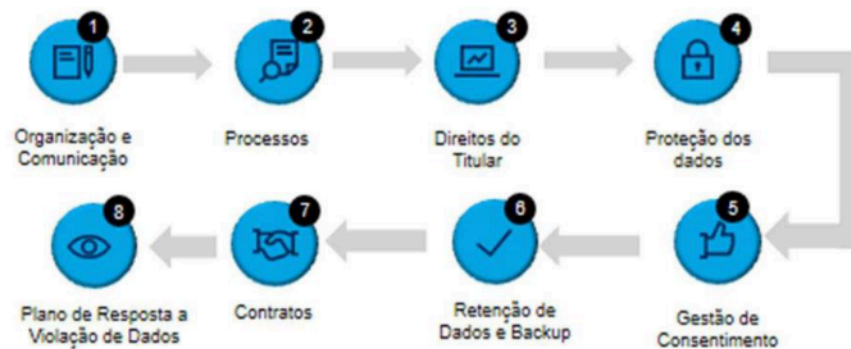


- Como posso evoluir meu modelo operacional em resposta à IA?
- Como moldar a cultura da empresa e abordar a gestão de mudanças para IA?

## LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados

Avalie sua conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) usando esta ferramenta que fornece rastreamento e notificação de conformidade. Cada requisito é acompanhado por referências aos regulamentos para agilizar a compreensão e a conformidade com a LGPD. Líderes jurídicos e de conformidade podem continuar atualizando seu progresso nesta ferramenta até que estejam totalmente preparados para auditorias de conformidade com a LGPD.

### Gartner – Roteiro para conformidade com a LGPD



INFORMAÇÃO  
© 2020 Gartner, Inc. Todos os direitos reservados. All rights reserved. Gartner is a registered trademark of Gartner, Inc. and/or its affiliates.

**Gartner**

O escopo desta iniciativa inclui um passo-a-passo para as seguintes etapas da Jornada da LGPD:

- Analisar a organização e comunicação
- Reavaliar e adaptar os processos
- Definir os direitos dos titulares
- Estruturar a proteção de dados
- Planejar a gestão de consentimento
- Rever a retenção de dados e backup
- Revisar contratos quanto aos aspectos tangentes a TIC
- Definir plano de resposta a violação de dados

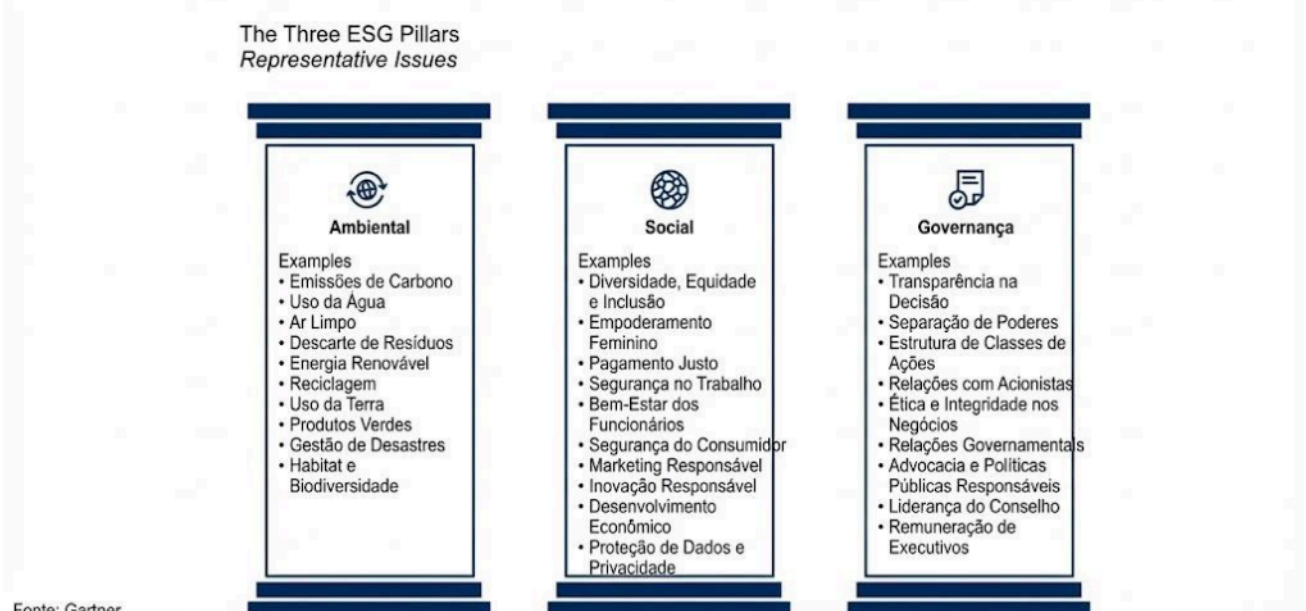
## ESG - Ambiental, Social e Governança (Environmental, Social e Governance)

Questões ambientais, sociais e de governança (ESG) são cada vez mais relevantes para a sociedade.



## Pilares Ambiental, Social e de Governança

**Ambiental, social e de governança (ESG)** O processo para definir, gerenciar e reportar os mecanismos de governança, impactos ambientais e sociais de uma organização, e políticas relacionadas.



Escopo possíveis nesta iniciativa incluem orientações Gartner na:

- Definição de Programa;
- Acompanhamento das regulamentações;
- Estabelecimento de Estratégia e Metas;
- Criação de uma narrativa.

O Gartner agrega valor auxiliando o cliente a responder a perguntas como as a seguir:

- Como criar um círculo virtuoso entre a sustentabilidade e as estratégias e prioridades?
- Até onde se quer chegar com a sustentabilidade?
- Como a sustentabilidade apoia as prioridades da Instituição?
- Como incorporar a sustentabilidade mais profundamente na estratégia da organização?

### 5.3 Descrição Geral dos Serviços

É entendido como aconselhamento imparcial, aquele pautado na equidade e isenção do analista em relação aos produtos/serviços ou fornecedores analisados, dando tratamento igual aos mesmos, exercendo suas análises de forma objetiva, transparente e independente do interesse de terceiros não podendo assim o Gartner possuir qualquer tipo de contrato comercial de revenda ou representação de produtos de software ou hardware, ou mesmo serviços de implantação dos produtos ou empresas analisadas.

Vale informar que o atendimento aos serviços será prestado conforme a tabela a seguir:

Serviços	Idioma
Interação com o gestor do contrato para assuntos administrativos	Português
Interação com a Equipe de Atendimento	Português
Mapeamento das iniciativas	Português
Aconselhamento do Parceiro Executivo	Português
Interação com Analistas Brasileiros	Português



Interação com Analistas não falantes da língua portuguesa	Inglês com serviços de tradução para o português
Conteúdo escrito das pesquisas e ferramentas, disponíveis no site do Gartner (Bases de conhecimento)	Inglês com tradução automatizada no site ou através do navegador

A base de conhecimento está disponível na internet, em sítio próprio do Gartner, e permite acesso via navegador, sem exigência de qualquer produto adicional nas estações de trabalho dos usuários.

A base de conhecimento permite a recuperação de informações a partir de mecanismo de busca, utilizando-se de palavras compostas e operadores lógicos e permitindo a especificação de um período para a busca de informações.

A base de conhecimento oferece mecanismo de seleção de assuntos e envio de alertas de relatórios publicados nas áreas de interesse selecionadas.

Não há limite para tempo de consulta à base, quantidade de acessos ou quantidade de conhecimento ou documentos transferidos (mecanismo de download), desde que ocorram por um usuário licenciado.

A PREFEITURA MUNICIPAL DE BOA VISTA terá o direito de referenciar os conteúdos da base de conhecimento e seus autores, em textos e apresentações técnicas.

**Observação:** Para todo e qualquer acesso, o usuário licenciado pode, ocasional e esporadicamente, encaminhar a outros indivíduos na organização do Cliente até 25 (vinte e cinco) documentos de pesquisa Gartner por ano de contrato. Isso não deve ser feito regularmente ou via publicação na intranet do Cliente, nem de nenhuma outra forma que tenha a intenção ou o efeito de evitar a compra de licenças de usuário Gartner adicionais.

A base de conhecimento possui avaliações de produtos de hardware, software e produtos de comunicação, incluindo benefícios e riscos de sua utilização.

A base de conhecimento possui documentos que oferecem análise detalhada e em profundidade sobre arquiteturas, tecnologias e produtos de hardware e software. Oferecem ainda, orientações e melhores práticas para atividades de seleção e implementação de tecnologias e produtos de hardware e software.

A base de conhecimento de pesquisas primárias e secundárias em Tecnologia da Informação e Comunicação - TIC contém os seguintes tipos pesquisas, avaliações e análises (alguns exemplos):

- pesquisas sobre o mercado de TIC;
- prognósticos a partir das pesquisas primárias e secundárias;
- interpretação e análises das tendências indicadas nas pesquisas;
- avaliação da maturidade das tecnologias disponíveis;
- análises comparativas das empresas fornecedoras de bens e serviços nos diversos segmentos de mercado;
- avaliação de critérios de seleção de tecnologias e produtos;
- análises e estudos de custos, orçamentos e níveis de serviço de TIC;
- serviço oferece facilidade de emissão de relatório mensal do acesso à base de conhecimento, mostrando o volume de uso mensal de cada usuário licenciado designado pela Prefeitura Municipal de Boa Vista.

O fornecimento ou disponibilização de informações ocorre por intermédio da respectiva assinatura, que permitirá o acesso dos usuários licenciados à base de conhecimento e seus autores, com comunicação ininterrupta 24 (vinte e quatro) horas por dia, exceto nos períodos de manutenção previamente informado pelo Gartner, e por meio de autogestão, mediante o sítio internet que permita obtenção de informações on-line.

## 6.0 Proposição Comercial

### 6.1 Objeto

Contratação de serviços técnicos especializados, na forma de assinaturas para acesso a bases de conhecimentos, interações e consultas a analistas e suporte executivo aos gestores designados pela Prefeitura



Municipal de Boa Vista, pesquisas primárias, prognósticos e aconselhamentos sobre tecnologias da informação, comunicação e negócios, pelo período de 12 (doze) meses.

## 6.2 Investimento

Considerando a natureza dos serviços e o tempo/ciclo de vida das iniciativas de tecnologia e negócios nas organizações, as quais se caracterizam por uma evolução e execução contínua, a incorporação e aplicação das abordagens do Gartner por padrão são de longo prazo (24 a 36 meses). Contudo, conforme solicitação, apresentamos cenário para contratação do serviço para 12 (doze) meses:

Item	Nome do Serviço	Valor Unitário	Qtd.	Total do Item
1	<b>Programa Executivo com orientação Estratégica para o Líder Institucional</b> <i>Gartner Executive Programs V2 Guided Team Leader</i>	R\$ 493.000,00	1	R\$ 493.000,00
1	<b>Programa Executivo com orientação para Liderança Estratégica com foco em Tecnologia da Informação</b> <i>Gartner Executive Programs V2 Guided Team CIO Guided Member</i>	R\$ 493.000,00	3	R\$ 1.479.000,00
1	<b>Programa Executivo com orientação para Liderança Estratégica em Tecnologia da Informação com foco em Engenharia de Software</b> <i>Gartner Executive Programs V2 Guided Team SWEL Guided Member</i>	R\$ 493.000,00	1	R\$ 493.000,00
1	<b>Programa Executivo com orientação para Liderança Estratégica em Tecnologia da Informação com foco em Infraestrutura e Operações de TIC</b> <i>Gartner Executive Programs V2 Guided Team I&amp;O Guided Member</i>	R\$ 493.000,00	1	R\$ 493.000,00
<b>Valor Total do Contrato:</b>				<b>R\$ 2.958.000,00</b>

Valores em Reais(R\$) incluídos todos os encargos e impostos.

**Validade da proposta:** para assinatura contratual até **27/02/2026**.

**Vigência contratual:** 12 (doze) meses.

**Pagamento(s):** integral à vista ou parcelado mensalmente em 12 (doze) vezes.

**Reajuste:** Após o término do prazo inicialmente acordado em contrato, este poderá ser renovado de acordo com a lei caso de interesse das partes, devendo ser reajustado por um índice de mercado reconhecido para contratos similares, como o **IPCA – Índice Nacional de Preços ao Consumidor** ou outro índice oficial adotado pela SMPOFTI, observando o acumulado desde a data de assinatura do contrato.



### 6.3 Descrição dos Serviços Gartner

As descrições dos serviços do Gartner incluídos nesta proposta estão disponíveis on-line e em anexo a esta proposta:

Serviço	Hyperlinks com Descrição
<i>Gartner Executive Programs V2 Guided Team Leader</i>	<a href="https://sd.gartner.com/sd_expv2_guided_team_ldr_ptb.pdf">https://sd.gartner.com/sd_expv2_guided_team_ldr_ptb.pdf</a>
<i>Gartner Executive Programs V2 Guided Team CIO Guided Member</i>	<a href="https://sd.gartner.com/sd_expv2_guided_cio_guided_mbr_ptb.pdf">https://sd.gartner.com/sd_expv2_guided_cio_guided_mbr_ptb.pdf</a>
<i>Gartner Executive Programs V2 Guided Team SWEL Guided Member</i>	<a href="https://sd.gartner.com/sd_expv2_guided_swel_guided_mbr_ptb.pdf">https://sd.gartner.com/sd_expv2_guided_swel_guided_mbr_ptb.pdf</a>
<i>Gartner Executive Programs V2 Guided Team I&amp;O Guided Member</i>	<a href="https://sd.gartner.com/sd_expv2_guided_io_guided_mbr_ptb.pdf">https://sd.gartner.com/sd_expv2_guided_io_guided_mbr_ptb.pdf</a>

### 6.4 Outras Considerações

Os valores unitários mensais constantes desta proposta permanecerão fixos e irremovíveis pela vigência do contrato. Após este período, eles sofrerão reajuste pelo IPCA - Índice de Preços ao Consumidor Amplo ou outro que vier a ser adotado, acumulado desde a data de assinatura do contrato.

As licenças que contemplam tickets de evento, propiciam o uso de 1(um) ticket para cada ano do contrato e são válidos para uso dentro ano corrente do contrato, não podendo acumular tickets de um ano para o outro.

Os Tickets de Gartner IT Symposium/XPO contemplados em alguns tipos de licenças são intransferíveis e qualquer infortúnio para participação do usuário no evento, deverão ser submetidos para avaliação do Gartner a fim de transferir o ticket para outro funcionário dentro da Organização. Caberá ao Gartner aprovar ou não a transferência.

As despesas de viagem de quaisquer tickets, sejam dos contemplados nas licenças ou dos contratados sob demanda são de responsabilidade do Cliente.

### 7.0 Modalidade de Entrega dos Serviços

As consultas (*inquiries*) aos especialistas Gartner e assessoramentos periódicos com parceiros executivos Gartner são realizados na modalidade virtual em plataforma fornecida pela Gartner atendendo às estritas políticas Gartner de segurança e privacidade. Cumpre esclarecer que o Gartner sempre prestou serviços predominantemente na modalidade virtual e, após a experiência bem-sucedida durante a pandemia de 2020 e 2021, período no qual apurou-se que os serviços virtuais são entregues com maior objetividade, agilidade e alcance, esta política foi perenizada consagrando a modalidade de entrega remota, uma vez atestado que essa cria valor ampliado e engajamento junto aos clientes.

### 8.0 Condições Legais da Proposta

A presente proposta comercial ("Proposta") é condicionada aos seguintes termos e condições legais:

**Propriedade e Uso dos Serviços.** O Gartner detém e retém a propriedade de todos os direitos dos Serviços que não expressamente outorgados ao Cliente. Somente os indivíduos nomeados ("Usuário Licenciado") no contrato que venha a ser firmado entre as Partes ("Contrato") podem acessar os Serviços. Cada Usuário Licenciado receberá uma senha exclusiva, que não poderá ser compartilhada. O Cliente concorda em revisar e cumprir a Política de Uso do Gartner ("Gartner Usage Policy"), que está acessível a todos os Usuários Licenciados por meio da seção "Policies" em [gartner.com](https://www.gartner.com). Dentre as diretrizes estabelecidas, a Gartner Usage



Policy define como o Cliente pode substituir o Usuário Licenciado, as exceções para extrair/compartilhar o serviço internamente dentro do Cliente, e as exceções de como utilizar fragmentos e citações do serviço externamente. Em nenhuma hipótese serão transferidos os direitos de propriedade intelectual dos documentos da base de conhecimento, pesquisas e metodologia do Gartner, sendo que qualquer disposição em contrário será inaplicável.

**Limitação de Garantia.** Os Serviços são fornecidos tal como desenvolvidos à data da entrega (numa base “As Is”), e o Gartner expressamente exclui quaisquer garantias, expressas ou implícitas, estatutárias ou outras, incluindo, mas não limitado a quaisquer garantias implícitas de comercialização e/ou adequação dos Serviços a uma finalidade específica e ou integralidade, precisão e adequação das informações aos interesses do Cliente. O Cliente reconhece as inerentes incertezas em qualquer análise ou informação que podem ser fornecidas como parte dos Serviços, e reconhece que os Serviços não têm a finalidade de substituir a própria análise e avaliação independente do Cliente, e não devem ser considerados como uma recomendação do Gartner para a adoção de uma determinada ação pelo Cliente. O Gartner não pode ser responsabilizado por nenhuma ação ou decisão que tenha sido tomada pelo Cliente com base nos Serviços ou em qualquer informação ou dados neles contidos. O Cliente está ciente e assume todos os riscos relacionados com o uso dos Serviços prestados.

**Limitação de Responsabilidade.** Na extensão permitida pela lei, as partes concordam que a responsabilidade total do Gartner relativamente a quaisquer pleitos ou reclamações do Cliente com relação a esta Proposta e o Contrato será limitada ao valor total pago pelo Cliente em relação ao Serviço que gerou o pleito ou a reclamação. A somatória de eventuais multas aplicáveis de acordo com o Contrato não poderá exceder o limite de 30% (trinta por cento) do seu valor anual, assegurando-se ao Gartner ampla defesa e contraditório.

**Informações Confidenciais.** Cada parte concorda em manter como confidencial qualquer informação comunicada pela outra parte em relação a esta Proposta e o Contrato. A obrigação de confidencialidade não se aplica quando a informação: (1) seja de domínio público no momento de sua comunicação; (2) seja independentemente desenvolvida pela parte receptora; (3) tenha entrado no domínio público posteriormente à comunicação da parte divulgadora à parte receptora e sem que tal decorra de culpa da parte receptora; (4) já esteja na posse da parte receptora, livre de quaisquer obrigações de confidencialidade, no momento em que seja comunicada pela parte divulgadora à parte receptora; ou (5) tenha sido comunicada pela parte divulgadora a terceiros sem se encontrar sujeita a obrigação de confidencialidade. Além disso, a parte Receptora poderá divulgar essas informações na medida em que exigida pelo processo legal.

O Cliente reconhece que o Gartner atua no ramo de pesquisa e análises relacionadas a tecnologia da informação e a obrigação de confidencialidade prevista nesta cláusula não se aplicará às informações obtidas pelo Gartner por meio das análises, pesquisas ou consultorias por ele realizadas e obtidas por meio de fontes diversas que não o próprio Cliente.

**Serviços Remotos.** Os serviços serão prestados de maneira remota, incluindo, sem limitar-se às interações com analistas do Gartner.

**Fiscalização.** Eventuais fiscalizações deverão sempre observar a legislação aplicável devendo:

(i) limitar-se aos dados relacionados ao escopo do Contrato; (ii) ser realizada às custas do Cliente; (iii) não implicar em acesso a quaisquer informações confidenciais do Gartner, seus clientes, fornecedores, empregados e parceiros.

**Rescisão.** O Contrato não será passível de rescisão imotivada e somente será rescindido (i) conforme hipóteses previstas na legislação aplicável; (ii) em virtude de infração contratual de qualquer das partes, caso a respectiva infração não seja sanada durante o prazo da notificação; e/ou (iii) por motivos decorrentes de comprovado fato superveniente que constitua óbice manifesto e incontornável para a execução do Contrato, desde que sejam fatos imprevisíveis e alheios à vontade da requerente. Todos os casos de rescisão devem ser formalmente motivados nos autos de processo administrativo próprio, assegurada a ampla defesa e o contraditório.

**Proteção de Dados.** No desempenho de suas obrigações nos termos desta Proposta e do Contrato, o Gartner e o Cliente deverão cumprir a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais do Brasil - LGPD e quaisquer alterações e substituições, além de qualquer legislação subordinada e aprovada sob os termos dessa Lei e de qualquer outra legislação de proteção de dados aplicável. Na prestação de Serviços, o Gartner deverá cumprir integralmente com sua política global de privacidade disponível em [gartner.com/privacy](https://gartner.com/privacy).



## 9.0 Dados Cadastrais

### Sede em São Paulo:

Razão Social: Gartner do Brasil Serviços de Pesquisas Ltda  
CNPJ: 02.593.165/0001-40  
Endereço: Av. Brigadeiro Faria Lima, 4300, Ed. F.L. Corporate Building – 8º. Andar  
Bairro: Itaim Bibi  
Estado: São Paulo – SP  
CEP: 04.578-000  
Telefone: (11) 3043-7520

### Escritório Regional em Brasília:

Endereço: SCN Qd. 2 – Ed. Corporate Financial Center – 5º. Andar – Sala 502  
Telefone: (61) 3329-6083

### Dados Bancários:

Banco: 376 - JP MORGAN  
Agência: 0001  
Conta: 0100046-0

### Representante Legal:


Nome: Cesar Augusto Ribeiro Brasileiro  
Cargo: Vice-presidente de área  
Telefone: (61) 99993-9473  
Email: [cesar.brasileiro@gartner.com](mailto:cesar.brasileiro@gartner.com)

### Diretor de Relacionamento Gartner para a Região

Nome: Rodrigo Fileti Camelo  
Cargo: Diretor Executivo  
Telefones: (92) 99389-8333 / (92) 98812-2006  
Email: [rodrigo.camelo@gartner.com](mailto:rodrigo.camelo@gartner.com)

Seguimos à disposição para quaisquer esclarecimentos acerca desta proposta.

Atenciosamente,

Documento assinado digitalmente  
 **RODRIGO FILETI CAMELO**  
Data: 09/01/2026 14:37:08-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

**RODRIGO FILETI CAMELO**  
*Diretor Executivo*  
Gartner do Brasil Serviços de Pesquisa Ltda.

